

[venster sluiten](#)

Bordkartonnen geluk van Esther Janssen

ROTTERDAM - Hoe zorg je dat hotelgasten zich thuis voelen. Thuis is bij iedereen anders, maar er is een algemeen gevoel van huiselijkheid.

Althans, dat is hoe hotels denken. En mensen slapen in hotels, dus het zal wel kloppen. Creëer een neutrale omgeving, daar heeft niemand iets tegen, en kleed die aan met zachte stoffen en stemmige kleuren.

Esther Janssen (1976) heeft de manier gevonden om deze zalvende beeldtaal te vertalen in een kunstwerk. Ze werkt met de computer en verder niets. Zo heeft ze een hotelkamer gefotoshopt alsof het gemaakt is met 3D binnenhuisarchitectuur software. Dikke roze gordijnen werpen zachte schaduwen, op het bed ligt een goedkope doch prettige spreij en alle meubels hebben ronde hoeken. Het gevaar dat mensen zich moeten thuisvoelen in zo'n onpersoonlijke vriendelijkheid ligt overal op de loer.

Het zijn niet alleen hotelkamers. Voor haar tentoonstelling bij Cokkie Snoei zocht Janssen een computertekening uit van een hotelkamer, en vijf met panorama's van groene buitenwijken en hun omgeving. Daar ziet het er net zo keurig uit als het decor van *Desperate Housewives*. De gazons zijn glad en de trottoirs kauwgomvrij. Hier worden seriemoordenaars geboren, krankzinnig geworden van deze verstikkende middelmaat.

Dit bordkartonnen geluk is niet alleen Janssens onderwerp, haar kracht is dat ze zich deze esthetiek eigen gemaakt heeft. Met de computer kleurt ze gladde vormen in 'ton-sur-ton'. Bosschages omsluiten een rivierlandschapje dusdanig dat zelfs het riviertje er rustig van moet worden. De lucht is donkerder in de hoeken, alsof het een beschermende deken is om de wereld mee in te stoppen (al zijn die licht-donker nuances moeilijk te zien door de ongelukkige manier van inlijsten, het glas is veel te spiegelend).

Met de afwezigheid van een persoonlijke schildertoets houdt Janssen verdere Bob-Ross associaties binnen de perken. Haar software maakt het beeld net zo afstandelijk als hoe een hotel een kamer inricht. En photoshop heeft nog een voordeel: je kunt minutieus worden in je kleurpalet. Net iets groener, nog wat lichter, net zo lang tot je het perfecte kleurschema hebt.

Deze reclamefolderbeeldtaal werkt. Hoe gelijker Janssens werk, hoe meer spanning het heeft. Je herkent de schoonheid, valt er zelfs voor, maar vertrouwt het voor geen meter.

Esther Janssen 'Opacity', t/m 24 december, Cokkie Snoei, Mauritsweg 55, do - zo 13 - 18 uur

12/12/05 21u45